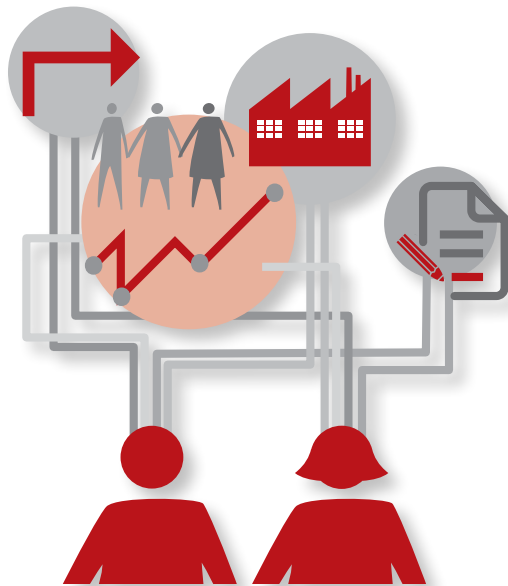


Balance 2008-2012

LAS INICIATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL DE CRUZ ROJA en un contexto de crisis económica



Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



PRINCIPALES IMPACTOS de la crisis



La crisis económica está afectando
muy especialmente a las personas
socialmente más vulnerables.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



El número de personas que acuden al Plan de Empleo de Cruz Roja se multiplica por 1,5.



Se amplían y agravan las necesidades personales y en relación al empleo.



Retorno al riesgo de exclusión social por la pérdida del empleo.



Puesta en marcha de nuevas respuestas y formas de intervención.

Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

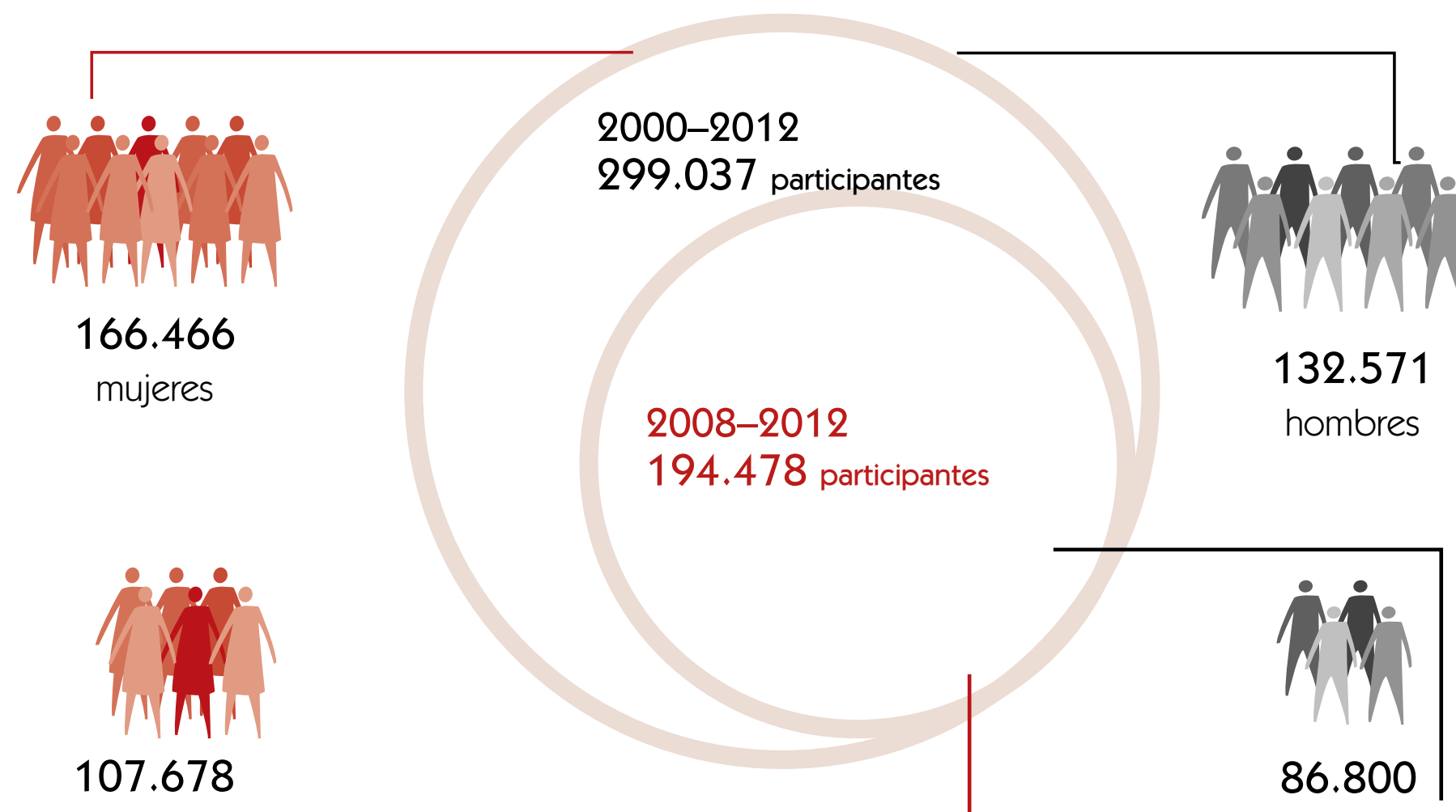
NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



TOTAL PARTICIPANTES PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA



Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CRISIS

NUESTROS RESULTADOS

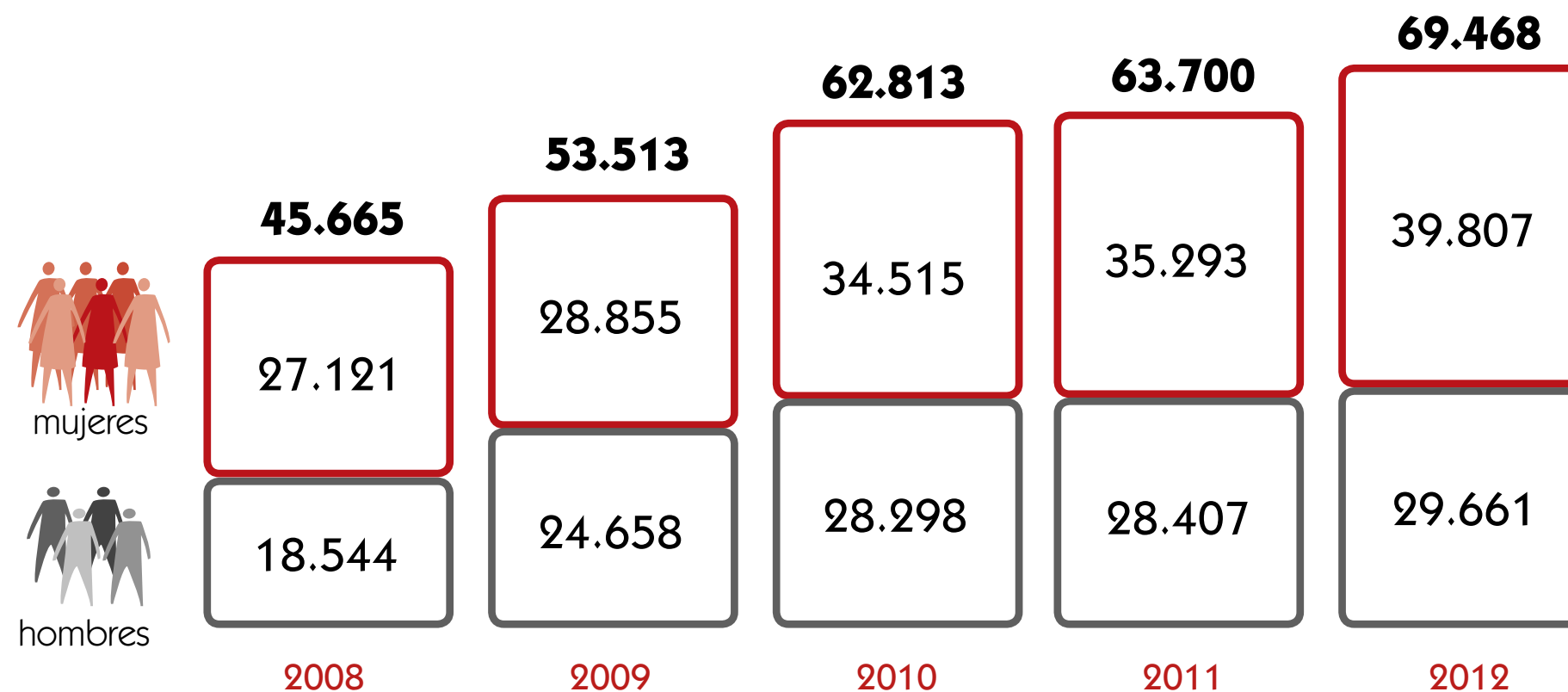
NUESTRAS ALIANZAS

NUESTRA COMUNICACIÓN

NUESTROS RETOS



NÚMERO DE PARTICIPANTES PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA 2008-2012



Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS

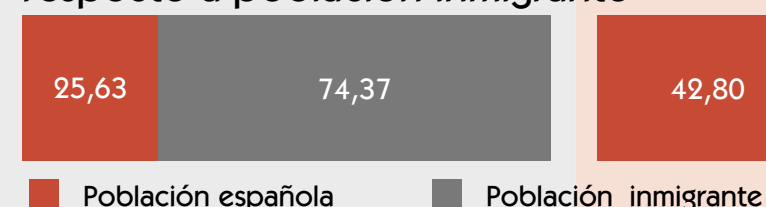


PLAN DE EMPLEO CÓMO CAMBIAN NUESTROS PARTICIPANTES (1)

%

2008

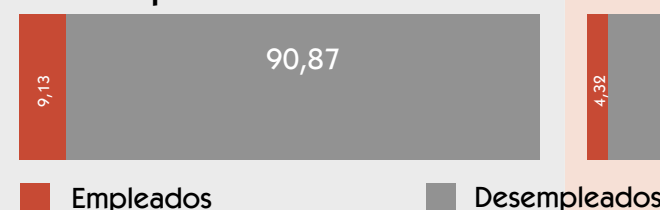
Población autóctona
respecto a población inmigrante



■ Población española

■ Población inmigrante

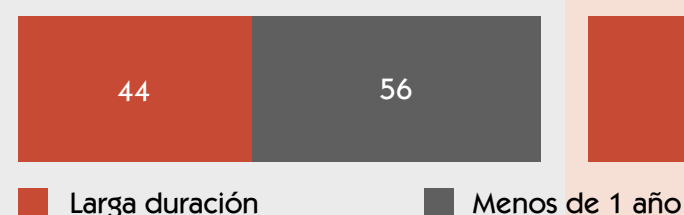
Población desempleada
vs. ocupada



■ Empleados

■ Desempleados

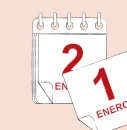
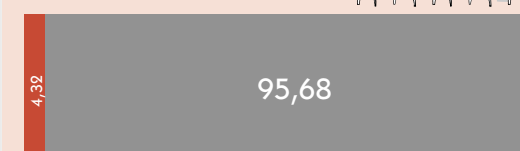
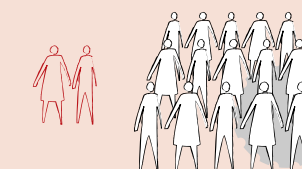
Duración del desempleo



■ Larga duración

■ Menos de 1 año

2012



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

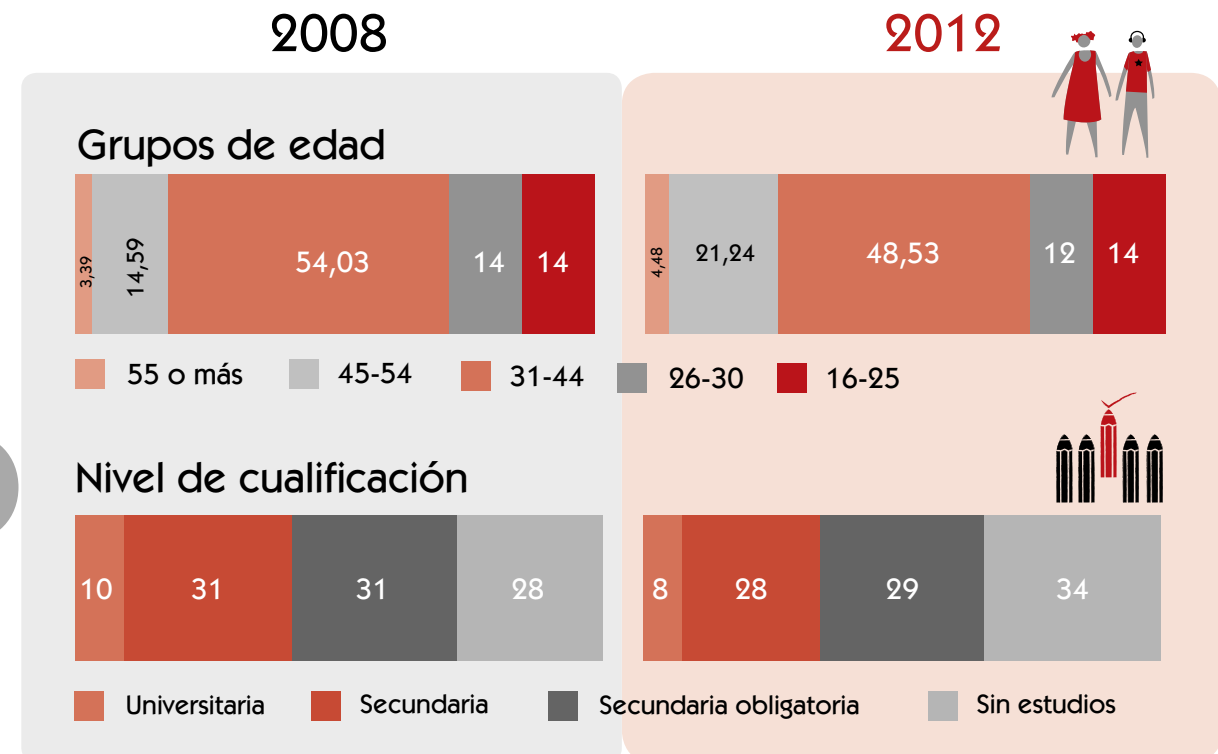
NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



PLAN DE EMPLEO CÓMO CAMBIAN NUESTROS PARTICIPANTES (2)

%



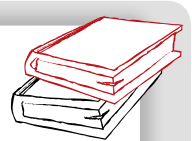
PERFIL MAYORITARIO
ENTRE LAS Y LOS
PARTICIPANTES PLAN
DE EMPLEO DE CRUZ ROJA
2008-2012



55 % mujeres



14% < 25 años
25,3% < 30 años
21% > 45 años



52,51 %
educación primaria
o secundaria inferior

74 % desempleadas
20% inactivas

Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



Nuevos perfiles sociales

Personas con las que ya habíamos trabajado y que regresan con un mayor riesgo de vulnerabilidad tras haber perdido su empleo

Personas que nunca pensaron en tener que acudir a un recurso social para pedir ayuda



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CRISIS

NUESTROS RESULTADOS

NUESTRAS ALIANZAS

NUESTRA COMUNICACIÓN

NUESTROS RETOS



Nuevas respuestas y formas de intervención (1)

El Plan de Empleo ha combinado diferentes estrategias con el fin de aumentar el alcance y la eficiencia de sus actuaciones en el nuevo contexto generado por la crisis económica.



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



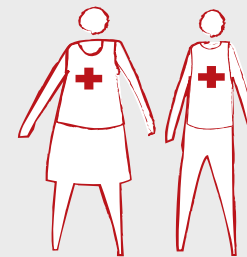
Nuevas respuestas y formas de intervención (2)

AHORA + QUE NUNCA

El llamamiento que **Cruz Roja** hizo en 2012 ha impulsado proyectos de inserción laboral dirigidos a jóvenes de escasa cualificación, personas en situación prolongada de desempleo o mayores de 50 años con experiencia laboral en un solo sector.

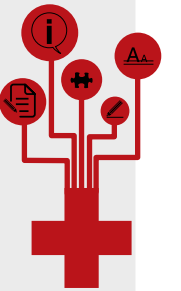
VOLUNTARIADO

El número de personas voluntarias en el Plan de Empleo se ha triplicado:
De **703** (2008) a **2.283** (2012)



AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA

99 nuevos dispositivos de información y orientación laboral se han creado con una inversión de fondos propios.



Igualmente, el conjunto de **Cruz Roja Española** ha reforzado su compromiso con la inserción laboral de las personas en dificultad social, a lo largo de estos años especialmente difíciles.

Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



NUESTROS RESULTADOS 2008-2012



Detrás de estas cifras está el esfuerzo
y la capacidad de las personas en
dificultad social.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CRISIS

NUESTROS RESULTADOS

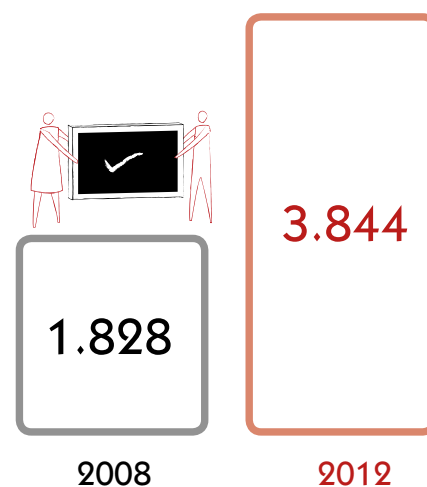
NUESTRAS ALIANZAS

NUESTRA COMUNICACIÓN

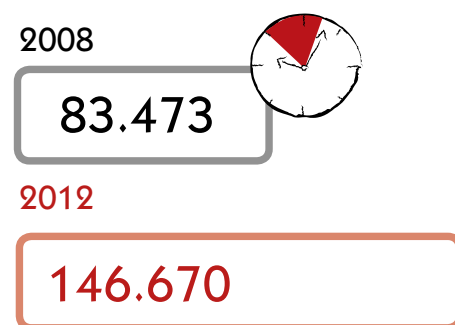
NUESTROS RETOS



ACCIONES FORMATIVAS



HORAS DE FORMACIÓN



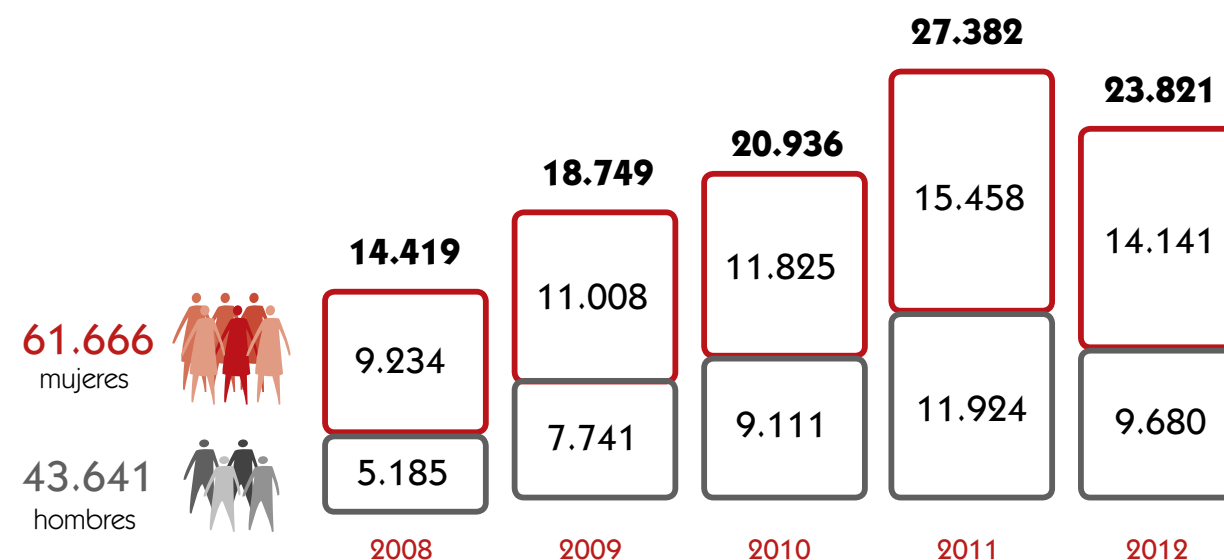
2008-2012:
14.491 acciones formativas
672.159 horas de formación



194.478
 activas en la búsqueda
 de empleo

105.307
 han avanzado
 gracias a la formación

PERSONAS QUE HAN AVANZADO EN SU CAMINO HACIA EL EMPLEO GRACIAS A LA FORMACIÓN



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

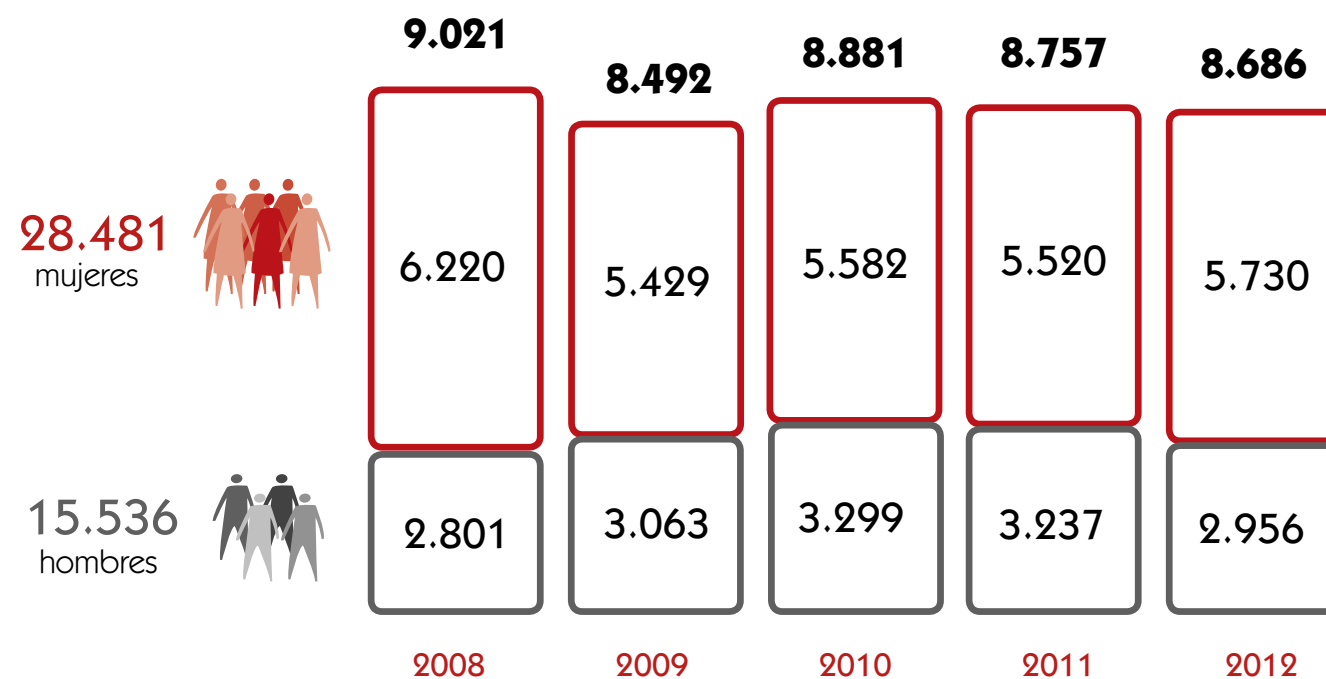
NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



PERSONAS QUE HAN ACCEDIDO A UN EMPLEO



43.839
personas
se han
incorporado
al mercado de
trabajo

65%
de quienes accedieron
a un empleo
han sido mujeres



Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



NUESTRAS ALIANZAS



Nuestros resultados han sido posibles gracias al esfuerzo compartido de muchas entidades privadas y públicas.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

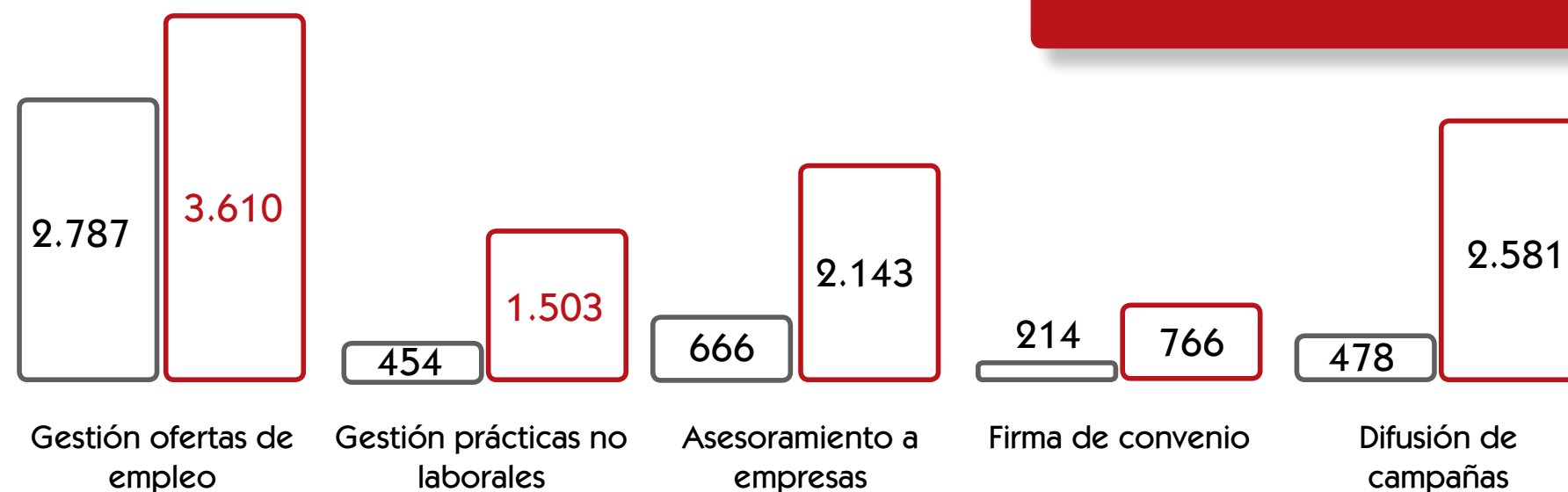
NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



2008-2012: PRINCIPALES HITOS DE NUESTRA ALIANZA CON LAS EMPRESAS

24.490 empresas han colaborado con el Plan de Empleo de Cruz Roja



■ 2008
■ 2012



Prácticas
no laborales

	2008	2012
Sesiones	827	5.082
Horas	582	2.777

Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

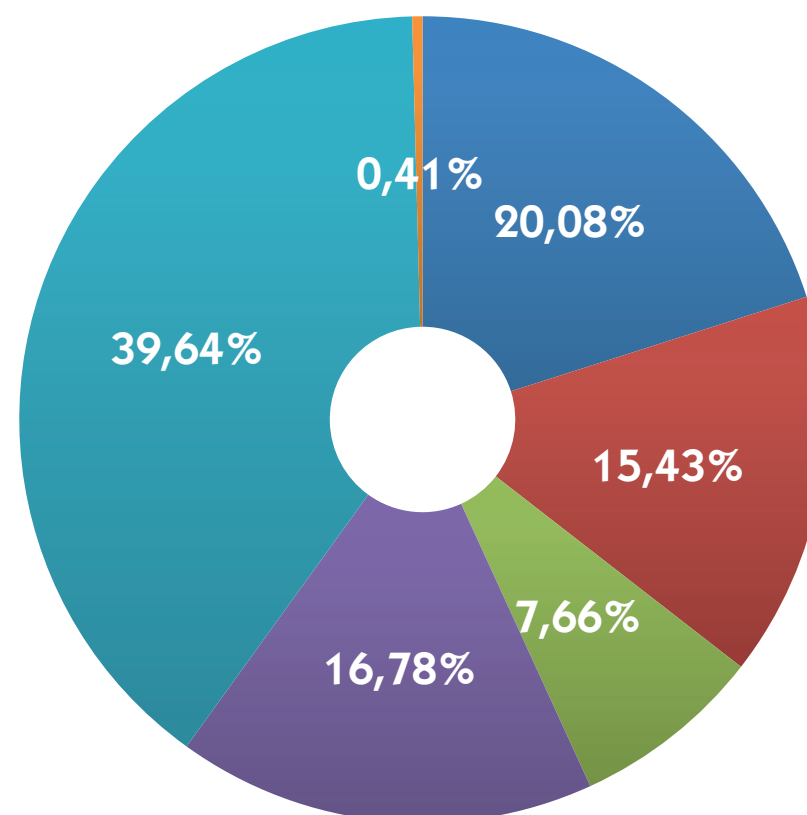
NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



2008-2012 DISTRIBUCIÓN COFINANCIADORES



- Administración territorial
- Administración central
- Entidades privadas
- Fuentes propias Cruz Roja
- Fondo Social Europeo/M.E.S.S.
- Otros

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CRISIS

NUESTROS RESULTADOS

NUESTRAS ALIANZAS

NUESTRA COMUNICACIÓN

NUESTROS RETOS



EL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

El P.O.L.c.D. es un elemento clave para la integración en el mundo laboral de las personas desfavorecidas y luchar contra la discriminación en el acceso al empleo.

El P.O.L.C.D. está cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del M.E.S.S.



2008-2012: Resumen de resultados de Cruz Roja en el marco del P.O. Plurirregional Lucha contra la Discriminación.

92.028 personas participaron en iniciativas de inserción laboral financiadas por el P.O.L.c.D.

51.393 personas han mejorado sus competencias profesionales.

9.154 acciones formativas.

31.351 personas accedieron al mercado de trabajo.

44.095 contratos se asociaron a estas inserciones.

1 de cada 3 participantes en los Itinerarios Integrados de Inserción ha accedido al mercado de trabajo.

Por cada euro invertido en España por el POLcD:



- Se incrementa la producción en 1,38 euros.
- El consumo medio de las familias se multiplica por 0,77.
- Se recuperan 91 céntimos por medio de retornos fiscales de diversa naturaleza.

*"El empleo de las personas vulnerables: una inversión rentable".
Fondo Social Europeo, Cáritas, Cruz Roja, Fundación Once y
Fundación Secretariado Gitano. Madrid (2013).*

Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



NUESTRA COMUNICACIÓN



Sin la participación de la ciudadanía,
la igualdad de oportunidades y de
trato en el empleo no es posible.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CRISIS

NUESTROS RESULTADOS

NUESTRAS ALIANZAS

NUESTRA COMUNICACIÓN

NUESTROS RETOS

Cruz Roja ha intensificado sus campañas de comunicación y sensibilización para transmitir su compromiso con la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.



Todas las campañas territoriales y la campaña "Te corresponde, nos corresponde" han sido cofinanciadas por el Programa Operativo Plurirregional Lucha contra la Discriminación.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

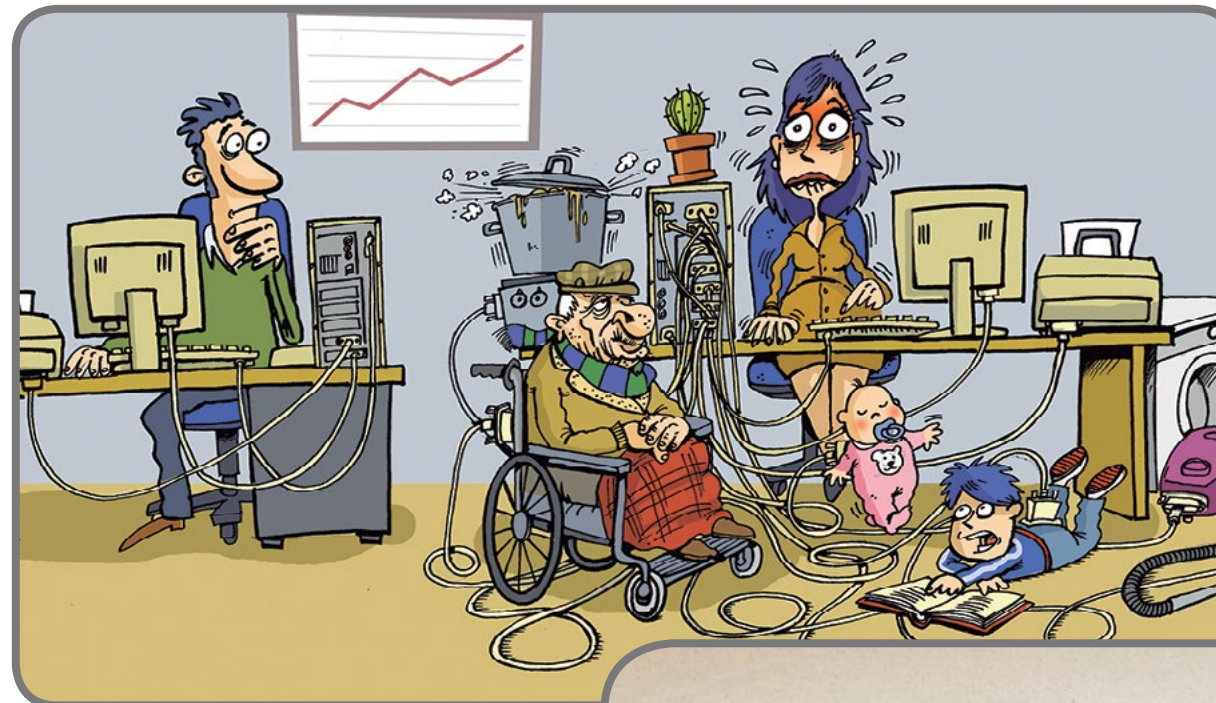
NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



Te corresponde Nos corresponde



Sólo en 2.012:

Más de 600.000 personas han participado en las actividades de nuestras compañías de comunicación.

Más de 10.000.000 de impactos en medios de comunicación.

**En realidad
no tiene gracia**



Cada vez más cerca de las personas



Las iniciativas de
inserción laboral
de **Cruz Roja** en un
contexto de crisis
económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



NUESTROS RETOS



La crisis económica sólo se habrá
superado si todos y todas hemos
salido adelante.

Las iniciativas de inserción laboral de **Cruz Roja** en un contexto de crisis económica

PRINCIPALES
IMPACTOS
DE LA CRISIS

NUESTROS
RESULTADOS

NUESTRAS
ALIANZAS

NUESTRA
COMUNICACIÓN

NUESTROS
RETOS



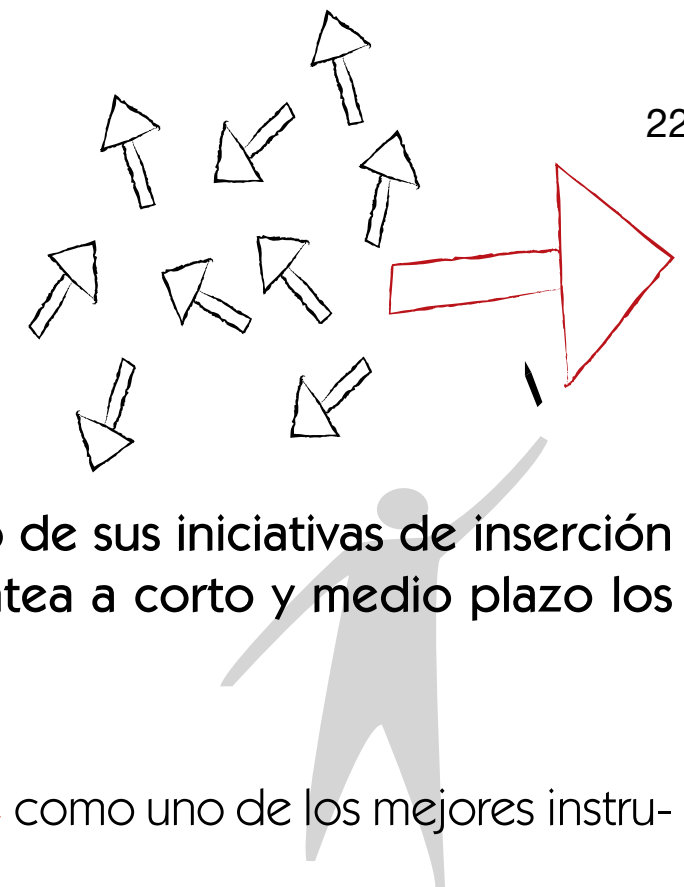
NUESTROS RETOS

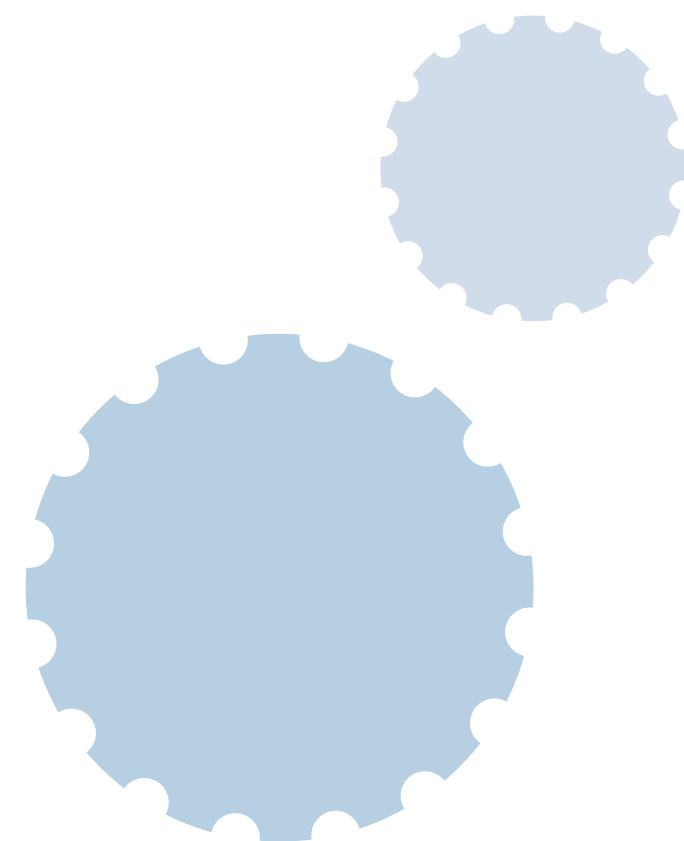
Mirando hacia el futuro Cruz Roja, en el desarrollo de sus iniciativas de inserción laboral para personas en dificultad social, se plantea a corto y medio plazo los siguientes retos:

- **Promover modelos integrales de intervención**, como uno de los mejores instrumentos de inclusión social.
- **Desarrollar iniciativas de activación hacia el empleo de las personas con menos oportunidades laborales**, prestando una especial atención a mayores de 50 años, unidades familiares con todos sus miembros en desempleo y jóvenes con baja cualificación.
- **Potenciar alianzas estratégicas con el empresariado**, en la promoción de la igualdad de oportunidades y de trato, en el acceso y la promoción en el empleo.
- **Reforzar la corresponsabilidad entre instituciones, entidades sociales, públicas y privadas, y administraciones**, con intereses comunes en materia de empleo e inclusión social. Buscando el refuerzo y la complementariedad entre sus actuaciones, para ser más eficaces.

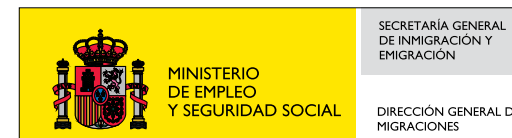


www.cruzroja.es/empleo





Financiado por:



P.O Plurirregional Lucha Contra la Discriminación 2007-2013



www.cruzroja.es

902 22 22 92