



Una iniciativa de Cruz Roja

Jornada “Un Reto Social Empresarial. Inclusión laboral y gestión de la diversidad, palancas de competitividad y creación de valor”

OBJETIVOS

En Cruz Roja Española nos implicamos en el impulso de la RSE en la sociedad y queremos compartir con las empresas nuestra experiencia y capacidades para el desarrollo de una sociedad más inclusiva.

Con esta Jornada queremos promover la igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad en el empleo como estrategias de generación de valor para las empresas, y mostrar cómo la inclusión laboral de personas en dificultad social puede ser una gran oportunidad para desarrollar estrategias de RSE.

En los contenidos de la Jornada se incluye la presentación de las principales conclusiones obtenidas en mesas de diálogo y talleres de co-creación realizados por Cruz Roja Española con empresas de seis ciudades españolas.

PONENTES

La apertura de la Jornada correrá a cargo de D. Jaime Gregori Soler
Director Captación Fondos, Colaboración con Empresas y RS Cruz Roja Española

■ SONSOLES MORALES

Asesora independiente de empresas en materia de liderazgo global, desarrollo directivo y gestión de la diversidad. MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de la Ciudad de Nueva York, licenciada en Ciencias Políticas (especialidad en Relaciones Internacionales) y Máster en Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es miembro del Grupo de Promoción de la Diversidad (integrado por Fundación Diversidad y Grupo Alares, entre otros), de SIETAR (Society for Intercultural Education, Training & Research) y EPWN (European Professional Women Network). Asesora de la Red Europea de Expertos Socioeconómicos sobre No Discriminación (Comisión Europea).

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL
DE INTEGRACIÓN
DE LOS INMIGRANTES



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierde en tu futuro

P.O. Plurirregional Lucha contra la Discriminación 2007-2013



Una iniciativa de Cruz Roja

■ UXÍO MALVIDO

Licenciado en Psicología del Trabajo y en Ciencias Químicas por la Universidad de Santiago de Compostela.

Ha trabajado en el departamento de Formación Corporativa de Repsol en el área de Consultoría de Gestión del Cambio y Recursos Humanos de Accenture, donde desarrolló proyectos en Banca, Administración Pública y Consumo. En los últimos años ha desarrollado su carrera en la compañía farmacéutica MSD, en las áreas de Formación, Recursos Humanos y Diversidad. Su puesto más reciente ha sido Director de Diversidad e Inclusión para Europa, Canadá, Oriente Medio y África.

■ RAÚL GONZÁLEZ

Profesor, investigador y consultor de Economía, Ética y Filosofía en Washington, Roma y Caracas. Actualmente ejerce como profesor de varias especialidades como Microeconomía, Ética Empresarial y Responsabilidad Social de las Empresas en la Universidad Pontificia de Comillas. Además, colabora como voluntario en la ONG "Pueblos Unidos".

Como escritor ha realizado numerosas publicaciones de artículos en materia de Filosofía y Desarrollo Social en revistas de todo el mundo.

■ MAIKA SÁNCHEZ

Coordinadora del Plan de Empleo para colectivos vulnerables de Cruz Roja Española.

Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco.

Experta en cooperación al desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid.

Inició su trayectoria profesional en 1985. Desde entonces ha realizado labores de formación y consultoría social para administraciones públicas y entidades del tercer sector, y ha asumido puestos de coordinación y dirección en diferentes organizaciones sociales.

■ SANDRA PINA

Socia y Directora de Innovación y Conocimiento de quiero salvar el mundo haciendo marketing.

Profesora asociada del Instituto de Empresa Business School y Universidad.

Licenciada y MBA por Esade. Sandra posee una amplia experiencia en el ámbito del marketing y especialmente en el área de innovación, con más de 14 años de experiencia en empresas multinacionales del mundo de gran consumo.

Desarrolló su carrera en Kellogg, el grupo Danone y en el grupo Prisa como Directora de Marketing y Ventas, trabajando tanto en España como en el extranjero. Actualmente centra su actividad en el marketing del área social y medioambiental con quiero salvar el mundo haciendo marketing, sin dejar de atender su labor docente en varias Business Schools y empresas multinacionales.

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL
DE INTEGRACIÓN
DE LOS INMIGRANTES



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierde en tu futuro

P.O. Plurirregional Lucha contra la Discriminación 2007-2013

